	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 1 de 6

IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II		
Código de la asignatura	PG200		
Programa Académico	INGENIERÍA DE SISTEMAS		
Créditos académicos	2		
Trabajo semanal del estudiante	Docencia directa: 2	Trabajo Independiente: 4	
Trabajo semestral del estudiante	96		
Pre-requisitos	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I		
Co-requisitos			
Departamento oferente	PEDAGOGÍA		
Tipo de Asignatura	Teórico: X	Teórico-Práctico:	Práctico:
Naturaleza de la Asignatura	Habilitable: X		No Habilitable:
	Validable: X		No Validable:
	Homologable: X		No Homologable:




PRESENTACIÓN

La humanidad ha florecido a través del tiempo en grupos sociales y, por ende, es fundamental la comunicación, teniendo en cuenta que de ella dependerá que logremos transmitir a nuestro interlocutor lo que queremos decir y que este lo interprete de la manera más adecuada, según el contexto en el que la comunicación se desarrolle, y el conjunto de historias o inquietudes que le otorgan sentido a la conducta de los seres humanos, creándose a sí mismos en el lenguaje y a través de él.


Para lograr comunicarnos, no solamente acudimos al lenguaje oral, ya que la comunicación es mucho más que palabras, también se emplean en nuestra vida elementos complementarios a estas, tales como movimientos corporales, gestos, actitudes, etc., que, de una u otra forma, nos ayudan a volver más eficaz nuestro discurso.

De igual manera es necesario entender que saber escribir adecuadamente y descubrir la forma correcta de expresar nuestras ideas por escrito es determinante para lograr enfrentarnos a la vida, con el objetivo de alcanzar la mayor eficacia posible en la transmisión de nuestros mensajes.

Para ser un excelente estudiante académicamente debe desarrollar un alto grado de responsabilidad frente a su trabajo, en especial si cumple con los siguientes requisitos:

-  Disciplina y compromiso frente a las técnicas de comunicación y redacción.
-  Acercamiento a la producción oral y escrita.
-  Ejercitación de la teoría y la práctica.


JUSTIFICACIÓN

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 2 de 6





Partiendo del anterior postulado, Técnicas de Comunicación y Redacción estará orientada a concientizar y sensibilizar a estudiantes sobre la realidad que presenta el mundo moderno: en el que el educando necesita ser más reflexivo, crítico y creativo, que sea capaz de explorar mucho más el conocimiento; en este sentido, el desarrollo de esta asignatura le facilitará al estudiante las herramientas necesarias y los espacios suficientes para desarrollar destrezas y habilidades comunicativas; para leer, hablar, escribir y escuchar, como también observar, pensar y reflexionar.

La asignatura Técnicas de Comunicación y Redacción reviste importancia en la formación profesional y personal del estudiante de la Universidad Popular del Cesar, en el sentido que lo induce a adquirir competencias básicas en la formación integral del aprendizaje.


OBJETIVO GENERAL


-  Brindar al estudiante estrategias, técnicas y herramientas pedagógicas que le permitan mejorar los procesos de comunicación oral y escrita y Orientar al estudiante para que desarrolle y/o potencialice los procesos cognitivos y de pensamiento crítico.









OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-  Propiciar espacios de interacción comunicativa que le permitan al estudiante apropiarse de herramientas para el desarrollo de la comunicación oral y escrita.
-  Desarrollar en estudiante habilidades comunicativas prácticas para el buen desempeño académico y profesional. Fomentar hábitos de comunicación oral y escrita.
-  Generar en los estudiantes la capacidad de expresión oral y escrita que les permita la correcta comunicación de ideas y pensamientos en los escenarios académicos.
-  Socializar en los estudiantes la importancia de la comunicación como generadora de acción y realidades que le permitan construirse a sí mismo como profesionales.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

-  Identificar, ordenar e interpretar las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 3 de 6

- 
 Evaluar un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
- 
 Plantear supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno, con base en la consulta de diversas fuentes.
- 
 Producir textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
- 
 Expresar ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
- 
 Argumentar un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- 
 Valorar y describir el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
- 
 Analizar y comparar el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
- 
 Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

METODOLOGÍA


- Clases magistrales
- Planificación y organización de grupos de trabajo
- Fomentar aprendizaje activo e interactivo
- Evaluar formativamente el proceso

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La estrategia metodológica para el desarrollo de la asignatura, estará orientada a motivar el trabajo participativo y adquirir los conocimientos necesarios sobre cada tema.

Se utilizará la metodología ACTIVA-PARTICIPATIVA que toma como punto de partida el modelo pedagógico constructivista contextual desde el cognitivismo donde el estudiante empleara estrategias contextualizadas debido a que este, será el gestor de su propio aprendizaje bajo la orientación del docente apoyándose en un buen número de procedimientos didácticos que permitan la transposición de teorías y conceptos.

Este enfoque permite desarrollar acciones que conllevan al estudiante a la resolución de problemas, al desarrollo de un pensamiento crítico, pone a prueba nuevas ideas, nuevas situaciones e integra el nuevo conocimiento adquiridos con constructos intelectuales preexistentes, el escuchar, el escribir el reflexionar sobre contenidos e ideas le permite descubrir nuevos hechos e inferir relaciones, generar productos originales. Esto le va a posibilitar un aprendizaje verbal significativo que propende por el dominio de los contenidos curriculares que imparten en esta asignatura.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 4 de 6

La asignatura se orienta desde las siguientes actividades metodológicas.

A. Docencia Directa (DD)

- ✓ Exposición directa del profesor
- ✓ Talleres dirigidos
- ✓ Debates
- ✓ Resolución de guías
- ✓ Análisis, reflexión e interpretación de lecturas
- ✓ Socialización de temas incluyendo elaboración de material de apoyo, actividades de evaluación y retroalimentación
- ✓ Elaboración y construcción de ensayos cortos en el aula
- ✓ Mapas conceptuales
- ✓ Relatorías,
- ✓ Mapas mentales,
- ✓ Mente factos
- ✓ Video-foros.
- ✓ Organizadores anticipados
- ✓ Ponencias
- ✓ Conversatorios
- ✓ Lectura por pares
- ✓ Trabajo en equipo colaborativo
- ✓ Sustentaciones









B. Trabajo independiente del estudiante con asesoría docente

- ✓ Orientación bibliográfica y temática
- ✓ Trabajo de consulta, correo electrónico, lecturas sugeridas, fuentes orales.
- ✓ Lecturas asignadas.
- ✓ Asistencia a conferencias y seminario.


CONTENIDO

COMUNICACIÓN ORAL


Ejes temáticos:








-  La comunicación: importancia, elementos, tipos,
-  Ortografía y signos de puntuación.
-  Uso de normas gramaticales.
-  Tipos de expresión oral
-  Modalidades de lectura
-  Lectura comprensiva: talleres.
-  Formas de la expresión oral
-  Pensamiento crítico

COMUNICACIÓN ESCRITA Y REDACCIÓN

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 5 de 6

Ejes temáticos:

-  La redacción, importancia, tipos.

-  Herramientas de escritura para el aprendizaje
-  Géneros literarios
-  La expresión escrita en el aula y formas de la expresión escrita
-  Taller de escritura
-  Técnicas de escritura: Diferencia entre los textos informativos o narrativos, argumentativos y descriptivos.
-  Trabajos académicos. Tipos de trabajos académicos. Trabajos académicos de mediana extensión. Trabajos académicos presentados oralmente Presentación de los trabajos académicos.
-  El párrafo, tipos de párrafo, El informe, El ensayo, cómo se redacta un ensayo. La reseña

EVALUACIÓN

La evaluación debe ser continua, con el propósito de evaluar las habilidades y destrezas adquiridas por el estudiante, ofreciendo diferentes estrategias acorde con las normas establecidas, que evalúen la participación en clases, trabajos y consultas sustentados en forma individual o grupal y portafolios.

Se debe cumplir con lo establecido en las normas: el reporte de tres calificaciones: dos parciales con valor de 30% y una final con valor de 40%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lecturas Obligatorias.

BERLO, David K. El proceso de comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires. El Ateneo, 1977.

CARNEGIE, Dorothy y Dale. El camino fácil y rápido para hablar eficazmente. Traducción de Luís Antero Sanz. Buenos Aires, Editorial Sudamérica., 1968

NIÑO, Víctor Miguel. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Fundamentación y práctica

BURON J. Enseñar a Aprender. Bilbao: Mensajero. 1993

LA CARTA a García.


DE BONO, Edgard. Aprender a pensar. Bogotá: Plaza & Janes Editores, 1991

HERNÁNDEZ DÍAZ, Fabio. Metodología del estudio. Bogotá: Mc Graw – Hill, 1996

IZQUIERDO MORENO, Ciriaco. Metodología del estudio. México: Trillas, 1999

NÚÑEZ, Manuel. Cómo estudiar. Barcelona: Oasis, 1996

PACHECO GIL, Oswaldo. Técnicas de estudio. Ecuador: Minerva, 2005

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
	PLAN DE ASIGNATURA	PÁG: 6 de 6

SALAS ZAPATA, Walter. Formación por competencia en la educación superior, el proceso de aprendizaje. Revista iberoamericana de Educación. Universidad de Antioquia

SERAFÍN, María Teresa. Cómo se estudia. Barcelona: Paidós, 1996

UNAD. Especialización en pedagogía para el Aprendizaje Autónomo. Bogotá: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 1997

ZABALETA, Luis. Estrategias y técnicas para promover una cultura del aprendizaje autónomo. Unicesar, 2004

BRIONES, G., Epistemología de las ciencias sociales, ICFES, Bogota, 1996.

CORRBETA, P., Metodología y técnicas de investigación social, Mc Graw Hill, Madrid, 2007.

- Lecturas Complementarias.

ESTEVA ESTEVA, M.J. y LÓPEZ CARRASCO,F. Expresión oral y escrita. ST Editorial, México, 2011.

- Lecturas Sugeridas.

1. **El Coronel** no tienen quien le escriba. Márquez García

2. **Crónica de una muerte anunciada.** Gabriel García Márquez

3. **BOEGLIN. M,** (2008). Leer y redactar en la Universidad, Editorial MAED, Sevilla, España

4. **ESTEVA M & LÓPEZ F,** (2011). Expresión Oral y Escrita, 1, ST Editorial, México.

5. **ESTEVA M & LÓPEZ F,** (2011). Expresión Oral y Escrita, 2, ST Editorial, México.

6. **MIER, F & GARAVITO, E** (2009). ¿Cómo producir textos escritos?, Ediciones Sergio

La Universidad cuenta con las siguientes bases de datos: PROQUEST, EBRARY, E-LIBRO, SAFARI, JURIVERSIA, LEGIS, AMBIENTALEX.INFO