	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 1 de 5

### IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	<b>CULTURAS INTERNACIONALES</b>		
Código de la asignatura	HM 305		
Programa Académico	Comercio Internacional		
Créditos académicos	2		
Trabajo semanal del estudiante	Docencia directa: 2	Trabajo Independiente: 4	
Trabajo semestral del estudiante	16 Semanas		
Pre-requisitos	-		
Co-requisitos	-		
Departamento oferente	Comercio Internacional		
Tipo de Asignatura	Teórico: x	Teórico-Práctico:	Práctico:
Naturaleza de la Asignatura	Habilitable: x	No Habilitable:	
	Validable: x	No Validable:	
	Homologable: x	No Homologable:	

### PRESENTACIÓN


La cátedra de Culturas Internacionales busca incentivar a los estudiantes en cuanto al aprendizaje de la amplia diversidad cultural existente en el sistema internacional; conocerla y entenderla es de vital importancia para interactuar profesionalmente dentro de un mundo que cambia constantemente por las dinámicas propias de la globalización, pero que permanece estable y constante en su dinámica cultural

### JUSTIFICACIÓN

La cátedra de Culturas Internacionales es un elemento esencial para que los profesionales del programa de Comercio Internacional logren alcanzar las competencias necesarias para ser analíticos, emprendedores, proactivos y capaces de entender las diferentes culturas en pro de fortalecer lazos comerciales, políticos y de cooperación.

### OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante conozca de la cultura, el concepto, su evolución y que su entorno se mueva a través de la misma, para así aplicarla en su futuro escenario laboral.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 2 de 5

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Dar a conocer al estudiante las diferentes culturas existentes.
2. Lograr que el estudiante se apropie de los conceptos culturales.
3. Dar a conocer al estudiante los aspectos culturales de su entorno.


### COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

1. Manejar la historia de la cultura y poder analizar la evolución que ha tenido en la historia de la humanidad y cuáles han sido los cambios que han presentado en diferentes épocas de los siglos.
2. Analizar cómo se aplican en cada país en las actividades empresariales, sociales, económicas cada uno de los elementos de la cultura.
3. Identificar las culturas que son líderes y dominantes en el mundo, para analizar en que actividad influyen en los demás países y que los identifica a cada uno de ellos.
4. Identificar en el individuo su cultura y el comportamiento que presenta en cada una de las culturas en el ámbito local, nacional e internacional.
5. Identificar en el espacio geográfico su cultura y su comportamiento frente a los grupos étnicos y afro colombianos y el resultado que puede generar el proceso de globalización.

### METODOLOGÍA

Clases magistrales, exposiciones, videos, análisis de casos, talleres, trabajos en equipo, trabajo individual, socialización de actividades, quiz y otras actividades.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 3 de 5

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se utilizarán estrategias como estudio de casos, talleres, lecturas reflexivas, clase magistral, ensayos, actividades lúdicas, exposiciones, desarrollo de guías, ensayos, cine – foro, visitas pedagógicas, e invitados especiales.

## CONTENIDO

### 1 HISTORIA DEL CONCEPTO DE CULTURA

- 1.1 Origen de la cultura
- 1.2 Origen del concepto de cultura
- 1.3 Definición de cultura
- 1.4 Evolución del concepto de cultura


### 2 ELEMENTOS DE LA CULTURA

- 2.1 El lenguaje
- 2.2 La religión
- 2.3 Valores y actitudes
- 2.4 Costumbres y modales
- 2.5 Cultura material
- 2.6 La estética
- 2.7 La educación
  - 2.7.1 La lectura
  - 2.7.2 La escritura
  - 2.7.3 El Internet
- 2.8 Expresiones culturales
- 2.9 Estudio de caso

### 3 CULTURAS REPRESENTATIVAS

- 3.1 El Islam (Irán, Arabia Saudita, Turquía, Pakistán e Irak)
- 3.2 El Continente Negro
- 3.3 El Extremo Oriente (China, Japón, India)
- 3.4 América (norte, central, sur)
- 3.5 La Unión Europea
- 3.6 Las Islas Caribeñas (Cuba, República Dominicana, Jamaica, Aruba y Puerto Rico)
- 3.7 Estudio de los casos

### 4 NEGOCIACION INTERNACIONAL

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 4 de 5


- 4.1 Negocios con Asia
  - 4.2 Negocios con Medio Oriente
  - 4.3 Negocios con América Latina
  - 4.4 Negocios con Norteamérica
  - 4.5 Negociación con Europa
- 5 LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y SU RELACION CON LA CULTURA**
- 5.1 Caso Sudáfrica
  - 5.2 Caso Guerra Fría
  - 5.3 Caso Francia y Alemania
  - Caso de la India

### EVALUACIÓN

Sistema de evaluación: será integral, sustentada en los aspectos de orden cualitativo e identificar las aptitudes, el liderazgo, la solidaridad frente a los problemas que se le presenten y cuál es la respuesta presentada por los estudiantes.  
 Las evaluaciones se acopiaran en tres notas, las dos primeras contarán con un valor del 30% de cada una y la final contará con el 40%.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Turner, R. (1948) Las grandes Culturas de la Humanidad. I Las ciencias antiguas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Turner, R. (1948) Las grandes Culturas de la Humanidad. II Los Imperios Clásicos. México: Fondo de Cultura Económica.
- Revistas y páginas Web.
- Fundación Universitaria Central (1996 de Marzo). Jóvenes, Cultura Y Sociedad. N° 4. Bogotá.
- Revista Nómadas. (1997 de Septiembre). Límites y Posibilidades en la formación de investigadores. N° 7.
- Revista Nómadas. (1998 de Marzo). La pregunta por la modernidad en Colombia. N° 8.

	<b>UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR</b>	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 5 de 5

Bogotá.

- Revista Nómadas. (1998 de Septiembre).Educación y Ciudadanía: perspectivas e interrogantes.Nº 9.
- Revista Nómadas. (1998 de Septiembre). Educación y Ciudadanía: departamento de Investigaciones Universidad Central.
- Revista Internacional de Ciencia y cultura nueva época Nº 243. (1998).Pensamiento y Acción. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- Rugman, A. y Hodgetts,R. (1997). Negocios Internacionales. Madrid: Mc Graw Hill.
- CULTURA@ el tiempo.com.co
- Acevedo, C. (2000) Manual de Historia de la Cultura. México: Limusa Noriega Editores.
- Acevedo, C. (2002). Historia Universal Contemporánea. México: Limusa Noriega Editores. E-mail: [www.limusa@noriega.com](mailto:www.limusa@noriega.com)
- Morales, A.(1970). Compendio Del Folclore Colombiano
- Zapata Olivella, M.(2015). Cultura Regional
- Ministerio De Educación Nacional. Cátedra de Estudios Afro Colombianos. Lineamientos Curriculares. Bogotá: MEN.
- Castro Socarras, Á.(1997). Episodios Históricos del Cesar. Bogotá: Editorial Plaza & Janes.