



# UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Nit. 892 300 285 6

FACULTAD DE INGENIERÍA Y TECNOLÓGICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

IDENTIFICACIÓN	
Nombre de la asignatura	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
Código de la asignatura	EC114
Programa Académico	Ingeniería Agroindustrial
Intensidad horaria semanal	Docencia Directa: 3 Horas Práctica: 6 Trabajo Independiente: 6
Créditos Académicos	3
Requisitos	Finanzas
Correquisitos	
Departamento oferente	Ingeniería Agroindustrial
Tipo	Teórica
JUSTIFICACIÓN	
<p>El problema que desde siempre se ha planteado el hombre es dar repuesta a la satisfacción de sus necesidades y para esto, debe disponer de bienes y servicios. Los bienes y servicios se deben producir utilizando los recursos productivos (factores de producción e insumos), cuya principal característica es que son escasos.</p> <p>La escasez de los factores de producción le plantea al hombre la necesidad de utilizarlos de la mejor forma, buscando con ello quedar más satisfecho y obtener el mejor bienestar posible.</p> <p>La sociedad, en su búsqueda del mejor bienestar, debe gastar más, o sea aumentar la cantidad de factores de producción que destina a aumentar la cantidad total de bienes y servicios de que dispone.</p> <p>Se debe por tanto disponer de uno de los factores de producción, el capital. La utilización de éste factor es lo que se denomina inversión. Este recurso proviene del ahorro interno (parte de ingreso que no se consume) o del endeudamiento (que es el ahorro de otros).</p> <p>El capital es escaso y en muchas ocasiones costoso, debe por tanto optimizarse su uso, lo cual se logra con decisiones acertadas de inversión, donde se maximice la ecuación Beneficios, Costos.</p>	
OBJETIVO GENERAL	
Suministrar las bases teóricas mediante la recopilación y análisis en forma sistemática de un	



# UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

Nit. 892 300 285 6

FACULTAD DE INGENIERÍA Y TECNOLÓGICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

conjunto de antecedentes económicos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa tendiente a satisfacer necesidades humanas.

## METODOLOGIA

El programa se desarrollará teniendo en cuenta el papel del docente como facilitador del proceso enseñanza-aprendizaje de toda la fundamentación teórica que permita al estudiante diseñar un proyecto.

Para ello se requiere de una planeación que involucre todas las actividades del docente, estudiante y del trabajo independiente de los estudiantes con el fin de alcanzar el objetivo planeado.

Los instrumentos utilizados en el desarrollo

## EVALUACIÓN

Según las normas vigentes de la Universidad; Primer Parcial 30%, Segundo Parcial 30% y Examen Final 40%. Manteniendo los cortes señalados el profesor de acuerdo con los estudiantes podrá planear la evaluación.

## CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

### UNIDAD I: INTRODUCCION

- 1.1 Relación entre la planificación de desarrollo y los proyectos de inversión
- 1.2 Concepto de proyectos
- 1.3 Tipos de proyectos
- 1.4 Estado de pre-inversión
- 1.5 Inversión y operación
- 1.6 El proyecto cómo sistema
- 1.7 Aspectos interdependientes en el estudio de un proyecto
- 1.8 Identificación de proyectos

### UNIDAD 2: ESTUDIO DE MERCADEO

- 2.1 Análisis del producto
- 2.2 Análisis de la demanda
- 2.3 Mercado
- 2.4 Proveedor
- 2.5 Competidor
- 2.6 Consumidor
- 2.7 Distribuidor y externo
- 2.8 Precios
- 2.9 Comercialización



**UNIDAD 3: ESTUDIO TECNICO**

- 3.1 Tamaño del proyecto
- 3.2 Localización del proyecto
- 3.3 Ingeniería y Tecnología del proyecto
- 3.4 Aspectos organizacionales y legales del proyecto.

**UNIDAD 4: ESTUDIO FINANCIERO**

- 4.1 Presupuesto de inversión
- 4.2 Presupuesto de ingresos y egresos
- 4.3 Flujo de caja
- 4.4 Flujo con o sin financiamiento
- 4.5 Descuento inter-temporal
- 4.6 Indicadores financieros

**BIBLIOGRAFIA**

1. GARCIA, Oscar L. Administración Financiera. Fundamentos y Aplicaciones.
2. JARAMILLO, José Carlos. Dirección Estratégica. McGraw – Hill.
3. WESTON y BRIGHAM. Fundamentos de Finanzas.
4. BREALEY, MYERS y MARCUS. Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw – Hill.
5. ROSS, WESTERFIELD y JORDAN. Fundamentos de Finanzas Corporativas. Editorial Irwin.
6. ORTIZ ANAYA, Héctor. Análisis financiero aplicado. Universidad Externado de Colombia.
7. GUTIERREZ MARULANDA, Luis. Finanzas Prácticas para Países en Desarrollo. Editorial Norma.
8. SAPAAG NASSIR, Chaín y SAPAAG NASSIR, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición.
9. SAPAAG NASSIR, Chaín. Criterios de Evaluación de Proyectos. España. Mc Graw Hill



**UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR**

*Nit. 892 300 285 6*

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y TECNOLÓGICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL**

10. MOKATE Karen Marie. La Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión.

11. MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos.

12. VAN DEN BERGHE ROMERO, Edgar. Proyectos Innovadores a Desarrollar en Colombia. Ventajas comparativas regionales.

13. Manual de Proyectos de las Naciones Unidas.